

## Informe de Actividades

Guatemala, 30 de septiembre del 2024

Licenciada  
Brenda Carolina Lara Markus  
Jefe de Departamento de Apoyo a la Creación  
Dirección General de las Artes  
Ministerio de Cultura y Deportes  
Presente.

Estimada Licenciada Brenda Lara:

De manera atenta me dirijo a usted con el propósito de presentar mi INFORME conforme a lo estipulado en el Acta Administrativa número 058-2024, (único producto)

### Actividades

- a) Realización de dos presentaciones de la obra de teatro titulada "La Maleta", seleccionada en la categoría Comedia, de la disciplina artística de Teatro, de la Iniciativa Espacios 2024, en la República de Guatemala.
- b) Otras actividades afines a sus servicios.

**Único producto:** Dos presentaciones de la obra de teatro titulada "La Maleta", seleccionada en la categoría Comedia, de la disciplina artística de Teatro, de la Iniciativa Espacios 2024, en la República de Guatemala, así como la realización de un informe sobre las mismas.

# Comedia “La Maleta” por Cesia Franco

## PRIMERA PRESENTACIÓN

### 1. Introducción

- **Contexto:** El evento se planificó usando las fechas otorgadas por el ministerio de cultura y deportes a través de Crea y en horario convenido para los administrativos voluntarios de Nueva Acrópolis
- **Objetivos generales:** Dar a conocer la nueva compañía de comedia Comedy network y las actividades del a escuela.
- **Objetivos específicos:** Presentar una comedia nueva que atraiga a público adulto. Conectar con el público con historias cercanas a ellos. Crear nuevos públicos.

### 2. Desarrollo

- **Proceso de creación:**
  - **Idea original:** El texto surge a partir de la novedad de las nuevas relaciones románticas y la modernidad
  - **Investigación y desarrollo:** Se analizaron los temas de interés de ciertos grupos etarios.
  - **Diseño y planificación:** La preproducción se empezó desde el anuncio de selección de esta puesta en escena. Diseñando, haciendo presupuestos y contratos, además de cotizaciones. Para que el momento de los ensayos se contara con toda la producción a disposición del elenco
  - **Ensayos:** Se realizaron un total de veinte ensayos de tres horas, donde se realizó el análisis de texto, la creación de los personajes, el diseño espacial, modificaciones de voz, postura, pausas, etc.
- **Adjuntar Fotografías de ensayos previos a la presentación que efectuó con su respectivo pie de página**



Trabajo de mesa: Análisis de texto



Primeros ensayos con libreto.



Ensayos en parque Jocotenango



Ensayos en salón de espejos



Primeros ensayos en Nueva acrópolis



Prueba de Escenografía y luces



Ensayo general 1

- **Presentación:**
  - **Fecha y lugar:** Nueva acrópolis 7ma calle 3-62 zona 1 ciudad Guatemala  
  
6:00 pm
  - **Desarrollo de la presentación:** El equipo técnico se presentó a las 3pm en las instalaciones de la escuela Nueva Acrópolis donde se hizo la instalación del equipo de luces y sonido alquilado, de igual forma se hizo la colocación de las 50 sillas destinadas al público. El elenco ingresó a las 4pm para dar inicio al montaje de escenografía, utilería y la caracterización física de los personajes. A las 5:30 pm se dio ingreso a la sala donde la escuela los recibió a partir de un listado de reservaciones y dieron ingreso de forma ordenada y eficiente esperando al inicio con una lista de música seleccionada que daría la introducción a la obra. La primera llamada se dio con la sala casi llena a las 5:55 pm y la función dio inicio a las 6:05 pm. El aforo total fue de 41 personas. Entre risas y comentarios satisfactorios el público se retira, después de tomar las respectivas fotografías de recuerdo.
  - **Público:** Personas mayores de 25 años. Todos parecían tener muy buenos comentarios de la comedia que acababan de ver, sintiéndose identificados y parte del evento.

**FUNCION 1**



**Personajes Èl y Èl otro**



**Preparandose para la cita**



**La otra, ilusionada con el Bengi**



El, Ella en la cita, donde la otra es su conciencia.



La mesera entrometida atiende a sus comensales

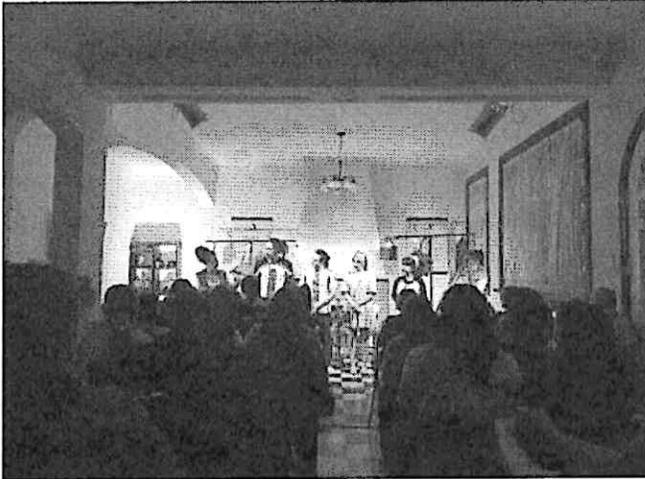


Foto desde el público. Final de la obra

- **Impacto obtenido:**
  - **Resultados:** En las dos funciones se logró el 90% del público que reservó. Se les entregó información necesaria y se obtuvo comentarios positivos.
  - **Retroalimentación:** Solicitan fechas próximas de función para invitar a sus amigos y conocidos. Se enfatiza sobre mejorar la difusión para que más gente tenga acceso a la comedia, Se sugiere un lugar más apto para la presentación (con tarima o un teatro) La iluminación y sonido contratados fue nítido. Las actuaciones y la estética impecables. Y se sugiere contar con más aforo para estas presentaciones.
  - **Impacto personal:** crecimiento de la compañía de teatro, confianza del público por el respaldo del MICUDE, confianza de los actores de ser remunerados justamente.

### 3. Conclusiones

- **Reflexiones finales:** Los actores son sumamente profesionales si se les motiva y reconoce como tales. Estos programas deberían ser vistos como plataformas de impulso y no como actos de caridad.
- **Aprendizajes:** Sí hay arte en Guatemala y es necesario llegar a los públicos con verdaderas campañas publicitarias, con análisis de mercado y otros estudios.

# SEGUNDA PRESENTACIÓN

## 1. Introducción

- **Contexto:** El evento se planificó usando las fechas otorgadas por el ministerio de cultura y deportes a través de Crea y en horario convenido para los administrativos voluntarios de Nueva Acrópolis
- **Objetivos generales:** Dar a conocer la nueva compañía de comedia Comedy network y las actividades del a escuela.
- **Objetivos específicos:** Presentar una comedia nueva que atraiga a público adulto. Conectar con el público con historias cercanas a ellos. Crear nuevos públicos.

## 2. Desarrollo

- **Proceso de creación:**
  - **Idea original:** El texto surge a partir de la novedad de las nuevas relaciones románticas y la modernidad
  - **Investigación y desarrollo:** Se analizaron los temas de interés de ciertos grupos etarios.
  - **Diseño y planificación:** La preproducción se empezó desde el anuncio de selección de esta puesta en escena. Diseñando, haciendo presupuestos y contratos, además de cotizaciones. Para que el momento de los ensayos se contara con toda la producción a disposición del elenco
  - **Ensayos:** No se realizaron otros ensayos puesto que la segunda presentación fue inmediatamente después.

### 8pm:

- **Desarrollo de la presentación:** Se despidió a los asistentes a la primera presentación. A las 7:30 dio ingreso el nuevo público. La primera llamada se dio con la sala casi llena a las 7:55 pm y la función dio inicio a las 8:05 pm. El aforo total fue de 51 personas. Entre risas y comentarios satisfactorios el público se retira, después de tomar las respectivas fotografías de recuerdo. Se inicia el desmontaje escénico a las 9:25, dejando libre el espacio a las 10:00pm.
- **Público:** Personas mayores de 25 años. Todos parecían tener muy buenos comentarios de la comedia que acababan de ver, sintiéndose identificados y parte del evento.

## **FUNCIÓN 2**



**El otro, mal aconsejando a Él**



**Ella y La otra**



**La otra llena de maletas a Ella**



Transformación en escena de El otro a Bengi



Èl dándose cuenta que metió la pata



El y la mesera en el chisme final.

- **Impacto obtenido:**

- **Resultados:** En las dos funciones se logró el 90% del público que reservó. Se les entregó información necesaria y se obtuvo comentarios positivos.
- 
- **Retroalimentación:** Solicitan fechas próximas de función para invitar a sus amigos y conocidos. Se enfatiza sobre mejorar la difusión para que más gente tenga acceso a la comedia, Se sugiere un lugar más apto para la presentación (con tarima o un teatro) La iluminación y sonido contratados fue nítido. Las actuaciones y la estética impecables. Y se sugiere contar con más aforo para estas presentaciones.

- **Impacto personal:** crecimiento de la compañía de teatro, confianza del público por el respaldo del MICUDE, confianza de los actores de ser remunerados justamente.

### 3. Conclusiones

- **Reflexiones finales:** Los actores son sumamente profesionales si se les motiva y reconoce como tales. Estos programas deberían ser vistos como plataformas de impulso y no como actos de caridad.
- **Aprendizajes:** Sí hay arte en Guatemala y es necesario llegar a los públicos con verdaderas campañas publicitarias, con análisis de mercado y otros estudios.
- Adjuntar captura de pantalla de las publicaciones del Ministerio de Cultura y Deportes anunciando su participación o de otras páginas web etc. No existió publicación de anuncio del evento por parte del MCD, por lo que se adjunta la reseña fotográfica hecha por el Departamento de apoyo a la creación artística CREA, la invitación directa y por mi página en redes sociales.



A los que reserven les estare enviando la ubicacion y la into de parqueos, etc. B 2/8/2024

9:24 p.m. ✓✓

COMEDIA ✈️

**LA MALETA**  
¿Cuánto piensas quedarte?

UNA OBRA DE CESIA FRANCO

ACTUÁN: Ximena Méndez, Ricardo Quijada, Margarita López, Gabriel Viliz y Yara Contreras.

LUGAR: Nueva Acrópolis 7ma calle 3-02 zona 1  
FECHA: Jueves 22 de Agosto  
HORA: 18:00 y 20:00 hrs

Entrada libre 🆓 Cupo limitado 📅 Reservas al 4994 1069

Comedy Network

9:24 p.m. ✓✓

sábado, 17 de agosto 9:10 a. m.  
Ver traducción

COMEDIA ✈️

**LA MALETA**  
¿Cuánto piensas quedarte?

UNA OBRA DE CESIA FRANCO

ACTUÁN: Ximena Méndez, Ricardo Quijada, Margarita López, Gabriel Viliz y Yara Contreras.

Lugar: Nueva Acrópolis 7ma calle 3-02 zona 1  
FECHA: Jueves 22 de Agosto  
HORA: 18:00 y 20:00 hrs

Quieres tener pases para alguna de las dos funciones?

Comparte la siguiente historia, etiquetando a la persona con quién quieres asistir

➔

@comedynetworkgt me invita a ver

**La maleta**

Nos vamos!!

Cesia Abigail Franco Pérez Vo.Bo

Licda. Brenda Carofina Lara Markus  
Jefe de Departamento Sustantivo II  
Departamento de Apoyo a la Creación Artística  
Dirección General de las Artes  
Ministerio de Cultura y Deportes